الف) تعريف نياز شركت (مشكل يا فرصت)

1- تعريف دقيق و مرزهاي مشكل (يا فرصت):

2- چه چيزهايي با مشكل در ارتباط هستند (محيط مشكل)؟ چه اطلاعاتي در مورد آنها وجود دارد؟

3- كار اجزايي كه در ارتباط با مشكل هستند، چيست؟

4- چه عاملي علت مشكل بوده است؟ (سابقه و دلايل ريشه­اي مشكل)

ب) تعيين راهكارهاي امكان­پذير

1- تعريف شرايط واحد پس از حل مشكل يا تحقق فرصت

* محيط مشكل چه تغيير فيزيكي خواهد كرد؟
* چه كارهاي جديدي در محيط مشكل ايجاد خواهد شد؟

2- حداقل مشخصاتي از واحد كه علاوه بر تامين منافع شركت، مشكل را نيز حل خواهد كرد؟

3- چه راهكارهايي (در مقايسه با طراحي­هاي روز دنيا) براي حل مشكل وجود دارد؟

4- چه منابعي براي حل مشكل وجود دارد؟ و به چه منابع جديدي نياز خواهد بود؟

5- چه خطرات و محدوديت­هايي در واحد براي حل مشكل وجود دارد؟

پ) منافع حل مشكل يا تحقق فرصت

1- چرا شركت بايد اين مشكل (يا فرصت) را حل نمايد؟

* خطرات، خسارت­ها و عدم نفع ناشي از حفظ شرايط موجود

2- چه آثار منفي احتمالي پس از حل مشكل پيش­بيني مي­نماييد؟

**مشخصات پيشنهاد دهنده‌ها:**

**1- نام و نام خانوادگي :** **اداره:** **مدرك تحصيلي :** **شماره داخلي:****ايميل:**

**2- نام و نام خانوادگي :       اداره:       مدرك تحصيلي :       شماره داخلي:      ايميل:**

**3- نام و نام خانوادگي :       اداره:       مدرك تحصيلي :       شماره داخلي:      ايميل:**